



Curso		DESIGN				Núcleo Temático		O HOMEM E A CIDADE			Etapa	3		
Comp. Curricular		HISTÓRIAS E TEORIAS DO DESIGN III								Código	ENEX01104			
Componente Curricular (CC)		Carga horária (horas)		2		EIXO		Projétual		Não		X		
		Créditos			Universal		Sim							
		Teórica		Prática	Ateliê	Comum		X	Creditação da Extensão		Não			
Presencial		X				Específico		X						
Online	Síncrono					Optativo					Sim			
	Assíncrono					Prática como CC								
EaD						Outras Modalidades					Percentual			
Professores(as)						DRT								
ANA PAULA CALVO						1107472								
Ementa														
Estudo das principais escolas de design e sua relação com o contexto social, político e econômico. Comparação das ideias de cidade e da ideia de público e privado na passagem da cidade moderna à contemporânea. Consideração acerca das cidades como segunda natureza, artificial, e do papel do design e do profissional designer nesse contexto. Estudo da cor e suas relações com o design.														
Objetivos Conceituais				Objetivos Procedimentais e Habilidades				Objetivos Atitudinais e Valores						
Conhecer o contexto, as condições de produção e as concepções filosóficas e estéticas de diferentes tendências, movimentos e estilos na história do design, relacionando-os com o pensar sobre a cidade. Compreender os princípios do funcionalismo e seu impacto no Brasil.				Proporcionar repertório para o processo de projeto. Analisar e refletir sobre o papel do design na contemporaneidade, realizando comparações com o fazer projetual nos diferentes contextos sócio-econômicos e culturais expostos.				Conscientizar-se acerca do papel social do design, do impacto de qualquer projeto sobre o meio em que se insere, da necessidade e valor da atuação crítica e consciente do designer. Concientizar-se acerca da natureza interdisciplinar do campo do design.						
Conteúdo Programático														
A cidade e o design na primeira metade do século XX : industrialização, urbanização, modernidade; O design no Brasil na passagem do século XIX para o século XX: as condições históricas da inexistência do design; arte e design, o academicismo e as beaux-arts; Brasil, década de 1920: entre o design comercial e as experimentações modernistas; Design no Brasil, Bauhaus e Vkhutemas: aproximações e distanciamentos; O Estilo Internacional no design; A importância do art déco na cultura brasileira: design artes visuais e arquitetura O embate entre o design internacional e o vernacular nas décadas de 1930 e 1940; O pós segunda Guerra Mundial: o American Way of Life e a escola de Ulm; Design funcionalista e sua transposição na década de 50 para o Brasil: o IAC, o papel do Concretismo na comunicação visual , o design de mobiliário moderno;														
Metodologia														
As aulas envolvem diferentes práticas: leituras de textos indicados, dinâmicas, debates e reflexões, seminários, aulas compartilhadas com análises de estilos e conceitos. São realizadas leituras de textos em grupo e com atendimentos em sala de aula, além de pesquisas bibliográficas com realização de mapas mentais e conceituais que constituem apoio e complemento às aulas. As discussões conceituais e temáticas em sala de aula acontecem de forma interdisciplinar com as outras disciplinas da 3ª etapa e dando suporte ao componente de Projeto 3. As diferentes atividades do semestre incorporam experimentação, flexibilidade e interdisciplinaridade nas atividades em sala de aula e nas reflexões sobre o design contemporâneo e suas relações com diferentes momentos do design. Como protagonista do processo de aprendizagem, o aluno investiga, analisa textos, propõe questionamentos e reflexões. O conhecimento é construído em sala de aula e também fora dela por meio filmes, debates, palestras, visitas a museus, mostras e exposições, entre outros.														



Avaliação

1ª Avaliação Intermediária (NI1):

$$NI1 = Ax3 + Bx2/5$$

1. Atividade A: Avaliação Individual Design no Brasil
2. Atividade B: Seminário Designers Brasileiros na primeira metade do século XX

2ª Avaliação Intermediária (NI2):

$$NI2 = Ix1 + Dx2 + Ex2 + Fx2/7$$

1. Atividade I : Prova Comum
2. Atividade D: Dissertação Individual
3. Atividade E: Infográfico (Dupla): Estilo Internacional e o design no pós segunda guerra mundial
4. Atividade F: Audiovisual "Design década de 1950"

Avaliação Substitutiva: Avaliação individual, toda o conteúdo do semestre. (Apenas para os discentes que se ausentarem de alguma avaliação que compõem a NI1 ou NI2. No caso do aluno ter se ausentado em mais de um evento avaliativo será substituída a avaliação de maior peso.)

Avaliação Final (AF):

Avaliação individual, todo o conteúdo do semestre

Critérios de Avaliação

Os critérios de avaliação consideram a participação de cada aluno nas análises e reflexões em sala de aula, assim como nas dinâmicas e trabalhos em grupo, bem como a consistência e densidade das reflexões realizadas em trabalhos individuais ou em grupo.

$$MF = (NI1 \times 4 + NI2 \times 6) / 10$$

Bibliografia básica

MEGGS, Philip P. **História do Design Gráfico**. São Paulo: Cosac e Naif, 2009

SCHNEIDER, Beat. **Design: uma introdução**. São Paulo: Edgard Blucher, 2008.

MELO, Chico Homem de, RAMOS, Elaine. **Linha do Tempo do Design Gráfico no Brasil**. São Paulo: Cosac e Naify, 2016.

Bibliografia Complementar

MEGGS, Philip P. **História do Design Gráfico**. São Paulo: Cosac e Naif, 2009

SCHNEIDER, Beat. **Design: uma introdução**. São Paulo: Edgard Blucher, 2008.

MELO, Chico Homem de, RAMOS, Elaine. **Linha do Tempo do Design Gráfico no Brasil**. São Paulo: Cosac e Naify, 2016.

Bibliografia Adicional



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE

CARDOSO, Rafael (org.). **O design moderno antes do design: aspectos da história gráfica, 1870-1960.** São Paulo: Cosac Naify, 2005.

CARDOSO, Rafael, LUSTOSA, Isabel, ANDRADE, Joaquim M.F., GARCIA, Lúcia. **Impresso no Brasil: destaques da história gráfica no acervo da Biblioteca Nacional.** Rio de Janeiro: Verso Brasil, 2009.

CARDOSO, Rafael. **Modernidade em preto e branco São Paulo:** Arte e imagem, raça e identidade no Brasil, 1890-1945. São Paulo: Companhia das Letras, 2021.

CASTRO, Ruy. **Métropole à beira-mar: o Rio moderno dos anos 20.** São Paulo: Companhia das Letras, 2019.

FORTY, Adrian. **Objetos de desejo.** São Paulo: Cosac Naify, 2008.

GORBERG, Marissa. **Parc Royal: um magazine na belle époque carioca.** RJ: G. Ermakoff Casa Editorial, 2013.

HESKETT, John. **Desenho industrial.** Rio de Janeiro: José Olympio, 1997.

IMS, **Os "reclames" de Fulvio Pennachi:** primórdios da propaganda brasileira. São Paulo: IMS, 2005

JUNIOR, Norberto Gaudêncio (org.). **Veja ilustre passageiro: o Atelier Mirga e os cartazes de bonde.** São Paulo: Instituto Tomie Ohtake, 2011.

LOREDANO, Cássio (org.), KOVENSKY, Julia (org.), PIRES, Roberto (org.). **J. Carlos Originais.** São Paulo: IMS, 2019.

SANTOS, Maria Cecília L. dos. **Móvel moderno no Brasil.** São Paulo: Studio Nobel/Fapesp/Edusp, 1995.

SILVA, José Carlos Plácido da (org.), PASCHOARELLI, Luís Carlos (org.). **Bauhaus e a institucionalização do design: reflexões e contribuições.** São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2011.

STOLARSKI, André. **Alexandre Wollner: e a formação do design moderno no Brasil : depoimentos sobre o design visual brasileiro.** São Paulo: Cosac & Naify, 2005.

Sites:

<https://www.vam.ac.uk/>

<https://madparis.fr/>

<https://www.moma.org/>

<https://www.metmuseum.org/>

<https://www.louvre.fr/en>

<http://www.tate.org.uk/>

<http://www.tate.org.uk/modern/>

<https://eliseuvisconti.com.br/>

<https://ernst-may-gesellschaft.de/home.html>

<https://enciclopedia.itaucultural.org.br/>

<https://www.museumangewandtekunst.de/en/visit/exhibition>

<https://www.bauhaus100.com/>

<https://www.bauhaus100.com/the-bauhaus/works/printing-and-advertising/catalogue-of-designs/>

<https://www.bauhaus100.com/magazine/understand-the-bauhaus/where-does-the-future-take-space/>

<https://www.bauhaus100.com/magazine/experience-the-bauhaus/why-we-need-so-much-more-than-the-bauhaus/>

Coordenador do Curso	Prof. Ivo Eduardo Roman Pons	Diretor da Unidade	Prof. Carlos Leite de Souza
----------------------	------------------------------	--------------------	-----------------------------